

**Об индексе потребительских цен в марте 2023 года**

1. В марте 2023 г. по сравнению с февралем 2023 г. индекс потребительских цен составил 100,4%, по сравнению с декабрем 2022 г – 102,0% (для сравнения: в марте 2022 г. – 104,3 %, по сравнению с декабрем 2021 г – 105,7%).

в процентах

	Март 2023г. к			Январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.	Справочно март 2022 г. к			Январь-март 2022 г. к январю-марту 2021 г.
	февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.		февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2022 г.	
<b>Индекс потребительских цен на товары и услуги</b>	<b>100,4</b>	<b>102,0</b>	<b>108,3</b>	<b>111,2</b>	<b>104,3</b>	<b>105,7</b>	<b>111,0</b>	<b>107,9</b>
продовольственные товары	100,3	101,9	108,3	111,7	104,9	107,1	113,0	109,7
непродовольственные товары	100,4	101,6	106,8	109,5	103,8	105,5	109,3	106,6
услуги	100,7	102,4	110,4	112,8	104,1	104,1	110,2	107,0

2. Индексы цен на отдельные группы и виды **продовольственных товаров**

в процентах

	Март 2023г. к			Январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.	Справочно март 2022 г. к			Январь-март 2022 г. к январю-марту 2021 г.
	февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.		февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	
<b>Продовольственные продукты (без алкогольных напитков)</b>								
из них:								
мясо и птица	99,9	99,9	106,8	109,3	102,8	104,7	115,0	112,1
рыба и морепродукты								
пищевые	100,6	102,7	114,5	116,2	102,9	102,2	108,8	107,1
масло сливочное	100,5	102,8	110,9	118,0	109,1	113,9	118,8	112,3
масло подсолнечное	97,1	96,8	99,9	104,8	103,4	103,9	116,0	116,1
молоко и молочная продукция	100,7	102,8	112,8	116,5	105,6	108,6	114,0	110,1
яйца куриные	100,4	104,7	108,8	107,1	98,7	98,9	111,7	117,6
сахар-песок	96,0	93,2	91,5	116,4	138,2	140,3	152,8	129,5
соль поваренная пищевая	100,8	101,1	115,6	119,5	105,7	107,0	107,7	103,7
мука	101,0	98,1	103,0	110,1	110,6	112,4	127,4	119,9
хлеб и хлебобулочные изделия	100,0	100,7	109,4	110,7	100,9	102,9	105,8	104,9
крупа и бобовые	98,9	97,1	112,9	121,9	109,8	114,6	121,8	114,9
макаронные изделия	100,1	99,2	105,1	111,9	108,4	112,1	114,9	110,1
картофель	99,0	103,3	91,6	92,8	105,0	103,6	124,6	125,7
овощи	98,2	106,6	95,5	101,5	108,4	117,8	122,7	116,9
фрукты и цитрусовые	101,0	103,1	103,6	108,6	108,7	113,6	112,9	107,4
Алкогольные напитки	100,4	101,4	104,3	106,4	103,0	103,9	106,0	103,7

В марте более всего цены повысились консервы фруктово-ягодные на 3,8%, изделия мучные кондитерские – на 3,7%, кондитерские изделия – на 2,8%, майонез - на 1,9%, творог – на 1,7%, муку на 1,0%. Из фруктов подорожали виноград на 7,7%, бананы – на 1,6%, сухофрукты – 1,7%. Вместе с тем на яблоки цены снизились на 0,4%.

Цены на овощи снизились на 1,8%, в том числе на огурцы свежие – на 9,2%, свеклу столовую – на 1,6%, морковь на 1,4%. В то же время цены повысились на помидоры свежие на 3,2%, капусту белокочанную свежую и чеснок – на 1,2%, лук репчатый – на 0,6%.

Среди остальных наблюдаемых продовольственных товаров более всего цены повысились на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности на 4,1%, вермишель – на 1,1%, масло сливочное - на 0,5%, яйца куриные – на 0,4%.

Кроме того, отмечено снижение цен на сахар на 4,0%, масло подсолнечное - на 2,9%, крупу гречневую – на 2,7%, крупу овсяную и перловую – на 2,4%, говядину бескостная – на 0,6%, куры охлажденные и мороженые – на 0,3%.

### 3. Индексы цен на отдельные группы **непродовольственных товаров**

в процентах

	Март 2023 г. к			Январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.	Справочно март 2022 г. к			Январь-март 2022 г. к январю-марту 2021 г.
	февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.		февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	
Ткани	100,6	102,9	104,9	106,1	102,4	102,9	102,9	101,3
Одежда и белье	100,2	101,7	105,1	105,7	101,1	101,9	103,5	102,8
Трикотажные изделия	100,9	103,4	106,9	106,5	100,5	101,0	104,2	104,0
Обувь	100,2	100,5	103,1	103,6	100,9	101,5	103,1	102,6
Моющие и чистящие средства	97,5	100,4	126,6	131,3	102,7	105,4	104,1	103,3
Табачные изделия	101,3	102,4	113,6	112,8	100,4	100,4	109,7	109,9
Электротовары и другие бытовые приборы	100,2	101,2	93,1	105,4	118,8	124,6	128,6	113,9
Телерадиотовары	101,7	99,4	92,8	98,0	106,8	113,8	114,5	109,4
Строительные материалы	98,1	98,8	105,9	110,6	101,5	108,2	124,7	121,0
Бензин автомобильный	100,0	99,9	99,8	99,8	100,0	101,5	106,1	106,1
Медикаменты	100,4	101,7	105,3	107,9	104,1	103,8	106,9	104,3

В марте из непродовольственных товаров более всего подорожали телерадиотовары (101,7%), что обусловлено ростом цен на телевизоры на 2,1% и табачные изделия (101,3%).

Из прочих наблюдаемых групп непродовольственных товаров более всего выросли цены на: топливо, нитки на 6,0% (на каждую группу товаров), товары садоводства – на 3,3%.

Снижение цен отмечено на моющие и чистящие средства на 2,5% и строительные материалы - на 1,9%.

В группе медицинских товаров и медикаментов подорожали: левомеколь (мазь) на 5,5%, фуросемид - на 4,7%, синупрет – на 4,2%, коррегирующие очки – на 3,3%. Одновременно снизились цены на цефтриаксон на 2,2%, эналаприн – на 2,1%, термометр медицинский электронный стандартный на 1,3%.

На бензин автомобильный всех марок и газомоторное топливо цены не изменились и остались на уровне предыдущего месяца, на дизельное топливо снизились на 0,5%.

4. Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Март 2023г. к			Январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.	Справочно			Январь -март 2022 г. к январю -марту 2021 г.
	февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.		март 2022 г. к			
					февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	
Бытовые услуги	101,8	103,5	109,9	108,5	100,1	100,9	102,2	102,8
Услуги пассажирского транспорта	101,4	105,4	121,7	119,5	97,9	91,4	115,1	117,1
Жилищно-коммунальные услуги	100,0	100,5	111,5	111,4	100,0	100,5	104,8	104,8
жилищные услуги	100,0	101,4	105,4	105,3	100,0	101,4	103,0	103,0
коммунальные услуги	100,0	100,0	115,1	115,1	100,0	100,0	106,2	106,2
Услуги дошкольного воспитания	100,5	101,4	105,5	105,1	100,0	100,6	100,9	100,9
Услуги образования	100,2	100,3	104,5	104,7	100,1	100,7	106,8	106,5
Услуги организаций культуры	100,6	107,5	111,6	111,1	100,0	100,2	99,5	99,5
Услуги в сфере зарубежного туризма	108,2	114,4	179,2	190,4	122,0	128,1	120,1	109,9
Санаторно-оздоровительные услуги	102,3	107,1	108,6	107,4	100,6	100,3	103,9	103,5
Медицинские услуги	101,0	102,8	118,4	118,1	100,6	101,2	101,7	101,6
Услуги правового характера	100,0	106,6	108,3	108,3	100,0	132,3	132,3	132,3
Услуги страхования	99,2	99,2	112,8	113,1	99,5	97,9	105,1	105,4
Услуги физкультуры и спорта	100,0	100,5	102,6	102,6	100,0	100,3	100,3	99,5

В марте отмечен рост цен в сфере зарубежного туризма за счет повышения стоимости поездки на отдых в страны Юго-Восточной Азии – на 12,2%, в ОАЭ – на 11,2%, в Египет – на 8,3%.

Также отмечен рост цен на услуги пассажирского транспорта за счет повышения стоимости полета в салоне экономического класса самолета – на 9,2%, проезда в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 1,4%.

Из бытовых услуг подорожали услуги на химическую чистку, услуги прачечных на 4,0%, услуги ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов – на 1,6%, по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств - на 2,4%.

Одновременно наблюдалось снижение цен на услуги страхования за счет снижения годовой стоимости полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 4,6%.